

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม

และธรรมาภิบาล

(Environmental, Social and Governance Policy)



ยึดได้ เมื่อภัยมา

บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

สำหรับใช้ภายในบริษัทเท่านั้น

สารบัญ

เนื้อหา

การบริหารจัดการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	3
1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment).....	3
2. มิติด้านสังคม (Social)	4
3. มิติด้านธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ (Governance & Economic)	5

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG)

บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) มีการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรในทุกมิติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล ด้วยการพิจารณาปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์ได้อย่างมีภูมิคุ้มกันและสามารถตอบกลับต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การบริหารจัดการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

1.1 การกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการปฏิบัติงาน

- 1) มีการกำหนดเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) มีการกำหนดให้มีการทำกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ
- 3) มีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญต่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 4) มีการกำหนดเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

1.2 การส่งเสริมเพื่อสร้างความรู้ ความตระหนักและการปฏิบัติเรื่องสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร

- 1) มีการมอบหมายให้หน่วยงาน บุคคล คณะทำงานรับผิดชอบงานด้านสิ่งแวดล้อม
- 2) มีการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทแก่บุคลากร คู่ค้าและลูกค้าของบริษัทสม่ำเสมอ
- 3) จัดให้มีโครงการ แผนงาน กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

1.3 การติดตามการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- 1) มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและการวัดผลในการลดการใช้ทรัพยากร เช่น พลังงาน (ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ) น้ำ กระดาษ และวัสดุสิ้นเปลือง
- 2) มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและการวัดผลในการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse และ Recycle)
- 3) มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

1.4 การมีส่วนร่วมสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมในฐานะบริษัทประกันภัย

- 1) มีการออกผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านสิ่งแวดล้อม
- 2) มีนโยบายการลงทุนที่ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านสิ่งแวดล้อม
- 3) มีการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าทางธุรกิจในการจัดหาสินค้าและบริการของบริษัท ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG)

2. มิติด้านสังคม (Social)

2.1 มีการกำหนดนโยบายด้านพนักงาน

- 1) มีการกำหนดนโยบายการจ้างงานและการดูแลพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมายและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ได้แก่ กระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส กระบวนการประเมินผลการทำงานของพนักงาน สวัสดิการของพนักงาน การมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม มีระบบที่สนับสนุนการเรียนของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน
- 2) มีการกำหนดเป้าหมายในการวัดผลและการประเมินผลการทำงานของพนักงาน โดยมีการสื่อสารให้พนักงาน รับทราบ และมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นเพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรม
- 3) มีการจัดทำโครงสร้างองค์กร ตลอดจนคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ในแต่ละตำแหน่งงาน มีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

2.2 กระบวนการดูแลพนักงานในองค์กร

- 1) มีการกำหนดมาตรการและวิธีปฏิบัติเรื่องการดูแลสุขภาพและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และความปลอดภัยของพนักงาน
- 2) มีการติดตามข้อมูลสถิติ ข้อมูลความคงอยู่ (เข้า-ลาออก) ของพนักงาน สถิติด้านความปลอดภัย เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- 3) มีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา
- 4) มีการส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสในพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะเพื่อความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ (Career Path) ของตนเอง และมีการกำหนดแผนของการทำงานในเรื่องของความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน อัตราเงินเดือน ในเส้นทางอาชีพ (Career Planning) ตามกลยุทธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้
- 5) มีการวัดและประเมินผลความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงาน
- 6) มีการจัดสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการรักษายาบาล เป็นต้น
- 7) มีโครงการเพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวหรือการบริหารความเสี่ยงของพนักงาน เช่น โครงการส่งเสริมการออม โครงการแก้ปัญหาหนี้สิน เป็นต้น

2.3 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานในองค์กร

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถแก่พนักงานที่จำเป็นตามลักษณะงานที่รับผิดชอบและพัฒนาให้มีความก้าวหน้าในการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- 2) มีการประเมินผล เพื่อติดตามการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงาน รวมทั้งการปรับปรุงการดำเนินการตามความเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

2.4 การมีส่วนร่วมช่วยสนับสนุนด้านสังคมในฐานะบริษัทประกันภัย

- 1) มีการกำหนดนโยบายในการสนับสนุนสังคมด้านต่าง ๆ ได้แก่
 - a. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเยาวชน เช่น การพัฒนากีฬา
 - b. กิจกรรมการส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนของตน การจัดการขยะ
 - c. กิจกรรมเกี่ยวกับสังคม และสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ
- 2) มีการจัดกิจกรรม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการประกันภัยกับเยาวชน และ สาธารณชน
- 3) มีการออกผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีส่วนช่วยสนับสนุนสังคม และเข้าถึงคนในระดับต่าง ๆ

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG)

3. มิติด้านธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

3.1 การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

- 1) มีการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของธุรกิจที่สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน เช่น กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งมีความโปร่งใสและเป็นธรรม การพัฒนาธุรกิจให้มีความเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 2) มีการกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวน หรือปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
- 3) มีคณะกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 4) มีการสื่อสาร ในเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน การมีจริยธรรมทางธุรกิจและนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้ทราบทั่วทั้งองค์กร และผลักดันให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 5) มีกระบวนการติดตาม การทำงานของผู้บริหาร และพนักงานว่ามีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามนโยบายที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ
- 6) มีการกำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ควบคู่ไปกับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 7) มีการกำหนดนโยบาย ตลอดจนกระบวนการรับข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส (Whistle blowing) ทั้งจากพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลภายนอก
 - a. จัดให้มีช่องทางกรรับข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย
 - b. มีการติดตาม และประเมินผลของกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และมีการรายงานข้อมูลดังกล่าว ให้ผู้บริหาร คณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายหรือคณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ
 - c. มีแนวทางในการป้องกันและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน
- 8) มีการกำหนดนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่ค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ได้แก่ กระบวนการเสนอขายผลิตภัณฑ์ การดูแลลูกค้าของพนักงานขายของบริษัท การบริหารจัดการบริษัทประกันภัยต่อ ช่องทางขาย เช่น ตัวแทน และนายหน้า เป็นต้น
- 9) มีการกำหนดเป้าหมายและการวัดผลของ การดำเนินงานอย่างเหมาะสม โดยมีการเน้นการพัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยี มีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ที่รับผิดชอบ ตลอดจน คู่ค้า ของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ
- 10) มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจเพื่อแสดงข้อมูลการบริหารงานที่ยึดหลักแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อสาธารณะ เช่น รายงานประจำปี การเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท หรือสื่อโฆษณาของบริษัท เป็นต้น
- 11) มีการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 12) จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามนโยบายนี้ เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความยั่งยืนในการดำเนินกิจการ

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG)

3.2 การบริหารความเสี่ยง

- 1) มีการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทที่มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (ESG)
- 2) จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือ หน่วยงานที่ดูแลด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติจนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร
- 3) คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการพิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ
- 4) คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามดูแลฐานะเงินกองทุนของบริษัท ให้อยู่ในระดับที่มั่นคงและเพียงพอที่จะรองรับการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างเหมาะสม
- 5) บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงของบริษัทอย่างเหมาะสม โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (Acceptance) การลดความเสี่ยง (Reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (Sharing)

3.3 การมีส่วนช่วยสนับสนุนด้านเศรษฐกิจในฐานะบริษัทประกันภัย

- 1) มีการกำหนดนโยบายในด้านการพัฒนาเชิงโครงสร้างทางดิจิทัลและด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) มีการกำหนดนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมีคณะกรรมการลงทุนที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแล พิจารณาทบทวน และอนุมัตินโยบายการลงทุน

นโยบายฉบับนี้ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป

(นางนวลพรรณ ล่ำซำ)

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร